

# ІНСТРУКЦІЯ

## З ФОРМУВАННЯ ПРОЕКТНОЇ ЗАЯВИ АВТОРОМ

**Автор проекту** — людина, що хоче стати учасником процесу Громадського бюджету (Бюджету участі) та має на меті сформувавши проектну заявку проекту.

### Пошук ідеї

(якщо ідея вже є, пропустіть цей розділ)

Озирніться навколо. Пройдіться по селу, селищу. Поговоріть з друзями і близькими. На що вони скаржаться, про що мріють? Придивіться до мам із дітьми і людей похилого віку — зазвичай їхнє середовище проживання створює найбільше труднощів саме для них.

Подумайте про те, що близько саме вам, у чому ви компетентні, на чому добре знаєтеся. Адже вам потрібно буде не тільки подати ідею, а й обґрунтувати і скласти її бюджет.

Майте на увазі, що обов'язково будуть люди, які подадуть проекти про висипку, грейдеравання доріг чи створення дитячих майданчиків, ви ж можете подумати і про реставрацію пам'ятника, і про зручний пандус для колясок до установи або навіть про фестиваль, присвячений знаменній події, чи про спортивну команду тощо.

### Вимоги до проекту

- 1) назва проекту має відображати зміст проекту і бути викладена лаконічно, одним реченням;
- 2) проект не суперечить чинному законодавству України;
- 3) реалізація проекту належить до компетенції Софіївської селищної ради;

- 4) об'єкт, який буде створений внаслідок реалізації проекту, має бути загальнодоступним для всіх жителів територіальної громади Софіївської селищної ради;
- б) проект у сфері просторового розвитку має реалізовуватись на землях та об'єктах, які належать до комунальної власності територіальної громади;
- 7) проект повинен бути реалізований протягом одного бюджетного року і спрямований на кінцевий результат;
- 8) реалізація проекту не порушує прав інших осіб;
- 9) вартість проектів розділяється на два не більше 50,0 тис. грн., два не більше 100,0 тис.грн. та один не більше 200,0 тис.грн.;
- 10) бюджет проекту, розрахований автором, включає всі витрати, пов'язані з реалізацією проекту (розробка проектно-кошторисної документації, закупівля сировини, матеріалів, обладнання, комплектуючих, оплата послуг логістики (доставка, зберігання) і таке інше;
- 11) проект реалізується за безпосередньої участі автора проекту та/або співфінансування з інших джерел, не заборонених законодавством;
- 12) бюджет проекту обов'язково має містити співфінансування з боку автора проекту або мешканців, які будуть задіяні у реалізації проекту. Співфінансування складає не менше 15% від загальної вартості проекту;
- 13) сума співфінансування з боку автора проекту може бути виражена одним із способів, а саме: безпосереднє виконання робіт, придбання матеріалів, обладнання, комплектуючих та оплаті послуг доставки або інше.

## Назва проекту

Сформулюйте її коротко і чітко. Назва має містити 6-8 слів, але не більше 10. Не потрібно описувати суть проекту, дайте якийсь тег, ідею. Це саме те, що побачать люди в першу чергу, те, що їх має зацікавити читати про проект далі. Зосередьтеся на об'єкті, який має бути створений.

Назва повинна містити вказівку щодо того, який саме об'єкт буде створений або змінений, що саме буде реалізовано.

Будьте конкретні. Вкажіть який саме сквер, свято, будинок, послугу для громадян ви хочете створити / змінити / модернізувати.

Приклади вдалих назв: *"Алея в центральному парку біля районного будинку культури", "Свято небесних ліхтариків", "Молодіжно-спортивне свято «Сильні та спритні» для школярів та студентів"*.

Погана назва може бути:

- а) занадто довгою,
- б) занадто бюрократичною,
- в) не мати вказівки на конкретний предмет / об'єкт.

Приклади невдалих назв: *"Проект реконструкції муніципального об'єкта номер 133 за адресою просп. Гагаріна", "Висипка дороги", "Допомога дітям-сиротам"*.

## Місце реалізації проекту

Вкажіть точно і чітко, де повинен бути реалізований проект. Спочатку виберіть зі списку район або, якщо проект стосується всього селища, села, вкажіть значення "все село". Далі уточніть мікрорайон і / або житловий масив, якщо це можливо, а також точну адресу, якщо результат проекту буде прив'язаний до якогось конкретного будинку (наприклад, ремонт будинку чи сквер перед будинком) і його назву, якщо це якась установа (бібліотека тощо).

## Короткий опис

Спробуйте в 2-4 реченнях (не більше 50 слів) розкрити суть свого проекту і його ключову відмінність. Що він собою являє? Що несе під собою його назва?

Додайте опис, що буде трохи більший за обсягом. Перечитайте його, видаліть всі зайві слова, які не додають сенсу. Покажіть назву і короткий опис декільком своїм друзям і запитайте, чи зрозуміло їм з цього тексту, що саме ви пропонуєте зробити. Відредагуйте граматику: це також буде впливати на сприйняття вашого проекту.

Приклад хорошого опису для проекту:

*"Зона відпочинку у сквері біля районного будинку культури "*

*Сквер біля районного будинку культури знаходиться у центрі селища, де, окрім меморіального комплексу, немає жодного обладнаного місця для проведення дозвілля. Пропонується, зокрема, встановити лавки та бювети для комфортного перебування людей всіх вікових груп. Це підвищить рівень комфорту під час відпочинку, зокрема, за теплої пори року. Авторський дизайн-проект додається.*

З такого опису точно зрозуміло: де планується об'єкт, чому він там потрібен, як він буде виглядати (що включати) і чому цей проект більш конкурентний, ніж аналогічні (автор сам зробив дизайн, сквер тематичний).

## **Опис проекту**

*- проблема або потреба*

Вкажіть коротко в чому полягає проблема чи потреба, чому є необхідність в реалізації, до чого призведе нереалізація вашого проекту (обвалиться дах школи, полетять шпаки, дітям не буде де гратися). Які існують тренди і передумови, що формують цю необхідність.

Додайте, що ця проблема значить для вас, ваших близьких і знайомих, що зміниться, якщо ця проблема вирішиться.

*- мета проекту*

Опираючись на означену проблему, сформулюйте цілі і

короткі результати, яких досягне громада (природа тощо) при реалізації запропонованого проекту.

*- рішення і його обґрунтування*

Розкажіть тут більш докладно, ніж в короткому описі, як саме ви пропонуєте вирішити проблему, чому вважаєте, що саме таке рішення найбільш оптимально за співвідношенням «витрати — терміни — результат». З яких елементів складатиметься рішення, якими вони будуть, в чому відмінність від аналогів.

*- приклади схожих рішень*

Світ повен хороших ідей, і Ваші задуми можуть мати вже існуюче підтвердження на практиці в інших населених пунктах та інших державах. Опишіть, за можливості або надайте іншу інформацію (посилання) на реалізовані подібні проекти.

*- інформація щодо очікуваних результатів в разі реалізації проекту*

Вкажіть, як можна буде виміряти і оцінити результат від реалізації проекту. Наведіть значення таких показників на даний момент і ваш прогноз щодо них після реалізації.

Наприклад, ви пропонуєте організувати наземний пішохідний перехід на сусідній вулиці (зебру). Показником для оцінки може бути кількість ДТП на цьому перехресті за участі пішоходів до і після реалізації. Можливо ви знаєте, що при організації переходу, в середньому, ця цифра знижується на 40% при організації переходу. Вкажіть це і дайте посилання на джерело ваших даних.

Даний розділ не є обов'язковим для заповнення, але демонструє, наскільки глибоко ви розібралися в предметі і розумієте принципи розподілу обмежених бюджетних коштів. Це дозволить зрозуміти ефективність запропонованих вами заходів.

*- ризики у реалізації проекту, на які слід звернути увагу*

Викладіть своє бачення обставин (соціальних,

економічних тощо), які (на Вашу думку) можуть вплинути на задовільну реалізацію проекту у запланований строк.

## **Інформація стосовно доступності (результатів) проекту для мешканців**

Опишіть, на яких умовах жителі зможуть користуватися результатами, відвідувати об'єкт. Доступ буде відкритий для всіх або лише для певних груп? Доступ вільний або за плату? Які пропонуються години роботи /доступу до об'єкта?

# Обґрунтування необхідності реалізації проекту та бенефіціарів проекту

## (для кого цей проект)

Опишіть, хто зможе користуватися результатами проекту. Чи будуть це жителі селища, села, жителі району селища і їхні гості, відвідувачі однієї установи, або одна якась вікова або соціальна група: *тільки автомобілісти, тільки велосипедисти, мами з колясками, всі, у кого є ноутбуки, або всі, хто любить спорт і т.д.* Наприклад, лавками у сквері будуть користуватися студенти та школярі, мами з дітьми в колясках, а відремонтованим дахом в селищній лазні, - тільки люди, які відвідують цю лазню.

Величина. Обсяг групи користувачів ні в якому разі не применшує необхідність реалізації вашого проекту, але голосуючі мають об'єктивно розуміти ситуацію, щоб оцінити і вигоди, і витрати.

## Орієнтовна вартість (кошторис) проекту

Вкажіть розмір загального бюджету проекту, що реалізовуватиметься за кошти селищного бюджету. Також пропонується коротко вказати інші кошти та можливості залучення до реалізації проекту інших зацікавлених осіб.

Підготуйте бюджет (кошторис) проекту, наприклад, в форматі таблиці Excel. Для цього спочатку складіть список всіх статей витрат, які необхідні проекту. Статтями витрат можуть бути не тільки матеріали, але і роботи пов'язані з доставкою, зборкою, попередньою підготовкою, обмірами. Не забудьте про витрати, пов'язані з просуванням (особливо для проектів в області селищних свят тощо).

У списку матеріалів не пропустіть витратні матеріали, різні дрібниці і речі, які на перший погляд не вимагають витрат (саджанці квітів для клумби, наприклад).

# Кількість і список жителів, які підписалися за проект

Поясніть свою ідею (у будь-якій формі) своїм друзям, родичам, сусідам. Якщо вони згодні підтримати вашу ідею, попросіть їх підписатися на бланку. Людина, що підписує, має вказати номер свого паспорта, ПІБ, адресу і поставити підпис. Бланк заповнюється від руки.

**Для проектів необхідно зібрати не менше 15 підписів.**

## Додатки - фото, схеми, креслення

Додайте до проектної заявки необхідні додатки у формі файлів (аркушів), що пояснюють вашу ідею. Це може бути зображення карти з нанесеною на неї ділянкою, де планується розміщення, схема, креслення створюваного об'єкта, фірмовий стиль проекту, презентація, опис схожих рішень, фото аналогів.

**Обов'язково додати комерційну пропозицію до проекту.**

## Як привернути увагу більшої кількості людей до вашого проекту?

- **Надавайте повний опис.** Приділіть достатньо уваги блоку «Проблема». Розкрийте її через історії людей, для яких її рішення важливе. Люди більш активно голосують за проект, якщо розуміють, на кого і як він вплине.
- **Розкажіть, що станеться, якщо ваш проект буде реалізований і якщо не буде.** Поясніть, чому пропоноване вами рішення - найкраще з можливих.
- **Зробіть текст особистим.** Люди більш охоче підтримають вас, якщо будуть розуміти, чому для вас це важливо.
- **Розповідайте про проект.** Проведіть промо-кампанію проекту серед своїх друзів, сусідів, підписників і друзів в соціальних мережах.
- **Поважайте інших.** Не ображайте, не використовуйте мову ненависті і не погрожуйте іншим, не принижуйте альтернативні проекти і варіанти їхніх рішень.



